

MVO-verklaring Toerisme Utrecht / Domtoren

De Domtoren is al meer dan 600 jaar hét symbool van de stad Utrecht. Wij hechten er waarde aan dat deze symboolfunctie niet alleen op het verleden slaat maar ook uitdraagt dat wij ons verantwoordelijk voelen voor een duurzame bedrijfsvoering in de toekomst.

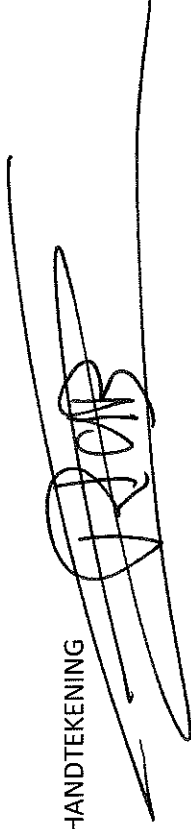
Toerisme Utrecht/ Domtoren voldoet of wil daarom gaan voldoen aan de volgende afspraken:

- Wij leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van ons vakgebied en de overdracht van onze kennis aan anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze werkrelaties (klant/opdrachtgever, vak genoten en leveranciers) dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met de klant/opdrachtgever en/of leveranciers over de kwaliteit van onze diensten en bewaken de kwaliteit die we leveren.
- Wij bepalen de sociale impact van onze diensten en beperken deze zo veel als mogelijk voor zover het een negatieve impact, zoals frauduleus handelen, intimidatie uitbuiting en kinderarbeid.
- Wij bewaken zowel de continuïteit van onze onderneming als die van de werknemer en wij dragen zorg voor voorzieningen mochten we te maken krijgen met verlies van inkomsten.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en of door vrijwilligerswerk.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting van ons bedrijf.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces als het gaat over inkoop van (kantoor)materialen en diensten met een milieu- en/of sociaal keurmerk.

Datum 17 september 2012

PLAATS Utrecht

HANDTEKENING



Ronald Trum, directeur Toerisme Utrecht

